
Presentación de tres iniciativas empresariales para ayudar a combatir el paro a través de la economía verde

- El miércoles 17 de diciembre tendrá lugar en CaixaForum Madrid la presentación del proyecto “Innovaciones para generar empleo verde para jóvenes y colectivos vulnerables”.
- El proyecto quiere facilitar la implantación en España de iniciativas empresariales que aportan soluciones verdes al problema del desempleo: un sistema altamente eficiente de intercambio directo entre productores agrícolas locales y comunidades de consumidores; un modelo con una capacidad enorme de movilizar recursos humanos y financieros para facilitar el acceso a la tierra a nuevos agricultores; y una empresa que emplea a personas con discapacidad intelectual a través del reciclado de muebles en desuso.
- También se presentará el proceso realizado por UpSocial de identificación y selección de modelos que responden de manera innovadora al reto de crear empleo verde, que han tenido éxito en diferentes partes del mundo y que destacan por su impacto demostrado en el ámbito de la economía verde.

La magnitud del problema del desempleo en España requiere identificar áreas de actividad económica con gran potencial para generar empleo de forma intensiva. Según datos de la EPA de marzo del 2014, el índice de desempleo en España es de 25,93%. Por ello, la generación de oportunidades de ocupación es, sin duda, uno de los mayores retos que existen en España en estos momentos. Un reto particularmente importante entre los jóvenes, segmento para el que las cifras son aún más alarmantes: por encima del 55% en el conjunto de España. También requieren particular atención algunos colectivos vulnerables, como desempleados de larga duración, que necesitan actualizar su capacitación profesional para adaptarla a los nuevos requerimientos laborales, y personas en riesgo de exclusión social que requieren un proceso de formación integral, más allá de la capacitación profesional técnica.

Por su parte, la economía verde crea puestos de trabajo en una amplia gama de sectores emergentes, como es el caso de la agricultura ecológica, las energías renovables, la modernización de los edificios para la eficiencia energética, el transporte público, la recuperación de tierras y el reciclaje, entre otros. Los puestos de trabajo que se están creando en muchos países que apuestan por la economía verde son de alta productividad, de alta eficiencia ecológica y de bajas emisiones, estimulan el crecimiento y ayudan proteger el medioambiente. Según Eurostat (2011), en Europa por cada puesto de trabajo que se crea en la economía tradicional, se crean tres en la economía verde. En España, la



economía verde proporciona actualmente el 2,6% del número total de puestos de trabajo (algo más de 530.000), habiendo crecido un 235% entre 1998 y 2009¹.

Por todo ello, la economía verde está demostrando ser un sector capaz de generar de forma sostenida nuevos puestos de trabajo estables y de alto valor para los jóvenes y colectivos vulnerables. Con esta premisa, UpSocial ha trabajado en la selección de iniciativas de todo el mundo que aportan una respuesta innovadora al reto de crear empleo verde. El resultado de este proceso ha sido una [primera selección de 20 soluciones innovadoras](#), tres de las cuales se presentan en España para explorar sus posibilidades de réplica.

El proyecto cuenta con la colaboración de [Creas](#) como socio local en Madrid, y de [Ashoka](#), la mayor red internacional de emprendedores sociales.

Tres iniciativas empresariales que responden al reto de manera innovadora

[La Ruche qui dit Oui!](#): sistema altamente eficiente de intercambio directo entre productores locales de agricultura ecológica y comunidades de consumidores, basado en una plataforma web y encuentros regulares para crear un mercadillo. Cada Colmena de consumidores cuenta con responsable cuyo trabajo se remunera con un porcentaje de las compras. Han creado más de 400 Colmenas en Francia y Bélgica con más de 75.000 clientes activos y en el 2013 su volumen de negocio superó los 9 millones de euros. En el 2014 ha comenzado a implantarse en España bajo el nombre ¡La Colmena que dice Sí!, con un gran potencial de escalabilidad. Es una idea original Guilhem Chéron, emprendedor social de la red Ashoka.

[Terre de Liens](#): modelo con una capacidad enorme de movilización de recursos financieros y humanos para facilitar el acceso a la tierra a nuevos agricultores a través de relaciones de arrendamiento de fincas adquiridas por la organización. Más de 14.000 personas organizadas en la adquisición de 100 fincas han permitido salvar 2.300 hectáreas de la especulación para dedicarlas a la agricultura familiar y ecológica, movilizandoo 34 millones de euros de capital. Es una iniciativa del francés Jérôme Deconinck, emprendedor social de la red Ashoka.

[L'estoc](#): ofrece oportunidades de empleo digno y estimulante a personas con discapacidad intelectual a partir del reciclado de materiales en desuso, reconvirtiéndolos en atractivos muebles de diseño y comercializándolos en su propio establecimiento. La estimación de su retorno social de la inversión (SROI) es de 5,41 veces.

Para más información o solicitar una entrevista:

Viviana Urani
vaurani@upsocial.org | 629 362 119

www.upsocial.org | @UpSocialBCN

¹ Observatorio de la Sostenibilidad de España y Fundación Biodiversidad (2010): *Empleo Verde en una economía sostenible*



**INNOVACIONES PARA GENERAR EMPLEO VERDE
PARA JÓVENES Y COLECTIVOS VULNERABLES**

PROGRAMA

Día: miércoles 17 de diciembre

Hora: 18 a 20 h

Lugar: CaixaForum Madrid (Paseo del Prado 36, Madrid)

18:00 Inauguración

Francisco Soler, coordinador de Creas Inicia.

18:05 Presentación del reto y el proceso de selección de iniciativas

Guadalupe García, jefa del programa empleaverde, Fundación Biodiversidad del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente.

Miquel de Paladella, director de UpSocial.

18:30 Presentación de innovaciones probadas

La Ruche qui dit Oui!: Marc Raulin, coordinador de ¡La Colmena que dice Sí!

Terre de Liens: Jeaninne Garrigaud, Terre de Liens Languedoc Rousillon.

L'estoc: Jordi Mayals, fundador.

Moderador: Jorge Rovira, coordinador de Desarrollo Económico, UpSocial.

19:30 Preguntas del público

19:45 Clausura

Víctor Viñuales, director de Ecodes e integrante del jurado del reto.

La participación es libre y gratuita, con [confirmación de asistencia](#).

